



SORUMLULUK BİLDİRİM RAPORU 2020 – 2021

İÇİNDEKİLER

- 02** Koordinatör Başkanın Mesajı
- 03** Yönetim Kurullarının Mesajları
- 06** Genel Sekreterin Mesajı
- 07** Kurumsal Profil
- 09** Sürdürülebilirlik Anlayışımız
- 10** Eğitimler/Seminerler
- 18** Projeler
- 28** Sektörel Saha Çalışmaları
- 38** Etkinlikler
- 43** Farkındalık Oluşturma ve Bilgilendirme Faaliyetleri
- 49** Kurumsal Yapıya İlişkin Çalışmalar

Koordinatör Başkanın Mesajı



Sürdürülebilirlik artık sektör ayırt etmeksizin iş dünyasının en önemli gündemi haline geldi. Bu alandaki güncel gelişmelerden biri olan Avrupa Yeşil Mutabakatı ile karbon nötr olma yolundaki hedef açıklaması ve bunun zincirleme olarak ABD, Japonya, Çin gibi diğer gelişmiş ülkelerde de uygulamaya geçmesinin getireceği dönüşüm süreci sanayimizi ve ihracatımızı derinden etkileyecektir.

Bugün, dünya ekonomisinin yaklaşık yüzde 90'ı özel sektör tarafından yönetiliyor. İklim alanında, ya da en genel anlamda sürdürülebilirlikte yeni bir dönemin liderliğini yapma noktasında özel sektörün çok büyük bir görev ve sorumluluk üstlendiğini belirtmek gerekiyor. Bizler de özel sektörü temsil eden bir kurum olarak sürdürülebilirlik alanında yaptığımız proje ve atılımlarla iş dünyasına yol gösterici olmaya gayret ediyoruz. Bu kapsamda Birleşmiş Milletler tarafından 2015 yılında yoksulluğu ortadan kaldırmak, gezegenimizi korumak, eşitsizlik ve adaletsizlikle mücadele etmek hedefiyle 2030 yılında tamamlanan bir yol haritası olarak kabul edilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını ve UN Global Compact'in 10 ilkesini kendimize referans alıyoruz.

Bu noktada Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının 17. Maddesi Hedefler İçin Ortaklıklar'ın altını bir kez daha çizmekte fayda var. İklim krizi dahil sürdürülebilir kalkınma alanındaki bütün küresel konu ve sorunlar kolektif bir hareket tarzını zorunlu kılıyor. Doğru işbirlikleri ve doğru stratejik ortaklıklar ile hem yüksek katma değer yaratıp hem de yaşam koşullarını iyileştirirken aynı zamanda doğaya verdiğimiz zararı bertaraf edebilir, yarınlara daha yaşanabilir bir dünya bırakabiliriz. 2053 yılında Türkiye olarak sıfır emisyon hedefimiz de ancak bu şekilde mümkün olacaktır.

Jak ESKİNAZİ
Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı

Yönetim Kurullarının Mesajları



Dünyada ana akım haline gelen sürdürülebilirliğin içinin doldurulması ancak tabandan bir dönüşümle mümkün olabilir. Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) öncülüğünde Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri olarak, sürdürülebilirlik eylem planımızı bu vizyon çerçevesinde oluşturduk. Kalıcı bir dönüşümle küresel ihracattaki pazar payımızı artırmayı ve Avrupa Yeşil Mutabakatına uyum sağlamayı hedefliyoruz.

Jak ESKİNAZİ

Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı

Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



Tarladan çatala kadar olan zincirde, sağlıklı gıdanın bir tercih değil yeryüzündeki bütün canlıların hakkı olduğuna inanıyor; gıda güvenliğini önceleyen planlı ve sürdürülebilir bir politikayla çevreyi, insan sağlığını ve biyoçeşitliliği koruyan, doğa dostu üretim metotlarını destekleyerek bir değer yaratıyoruz.

Birol CELEP

Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkan Yardımcısı

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



İnovasyon, dünyadaki doğru örneklerle bakmanın ötesine geçmeyi, kalıcı çözüm üretmeyi, kapasite geliştirmeyi gerektirir. Hedefimiz; Sürdürülebilir Madencilik ilkeleri doğrultusunda madencisi, sanayicisi, akademisyeni, tasarımcısı, mimarı ile hep birlikte sektörde yeni bir ekonomi yaratmak.

Mevlüt KAYA

Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkan Yardımcısı

Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



Dördüncü Sanayi Devrimini, kısa sürede norm ve etik standart haline gelen değişkenler karakterize ediyor. Bu yüzden biz iklim değişikliğiyle mücadele ve uyum çalışmalarını salt bir çevre sorunu olarak değil; “sistemin sürdürülebilirliğini” kalıcı hale getirmek adına, birçok sürecin geri dönüşüme adapte edilmesini gerektiren derin bir dönüşüm programı olarak görüyoruz.

Yalçın Ertan

Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği

Yönetim Kurulu Başkanı

Yönetim Kurullarının Mesajları



Türkiye'nin; dünyanın geleceğe dair sürdürülebilirlik politikalarıyla, kendi küresel geçiş yönelimi karşısındaki tutumunu karşılaştırması ve “realist” adımlar atması gerektiğini düşünüyoruz. Bu yüzden akademik, sosyal, politik, ulusal ve sektörel sınırların ötesine geçen küresel çok paydaşlı işbirliklerine dikkat ve enerji yatırıyoruz.

Erkan Zandar
Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı



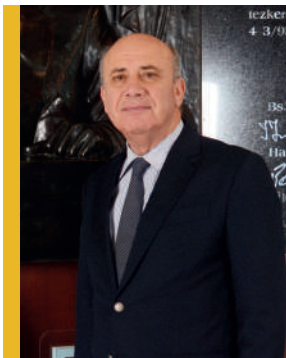
Türkiye'nin katma değeri en yüksek ihracat gerçekleştiren ve dönüşüme liderlik eden sektörlerinden biri olarak, biz sürdürülebilirliği odak noktamıza yerleştirip ulusal bir inovasyon gündemi oluşturmak için çabalyoruz.

Burak SERTBAŞ
Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı



Dünyada farkındalık gün geçtikçe artıyor ama önemli olan bunu somut adımlara çevirmek. Biyolojik çeşitliliği koruyarak üretim yapmak, çiftçilerimizi doğru üretim yöntemlerine yönlendirmek ve tüketicinin sağlıklı gıdaya ulaşması için yıllardır kararlılıkla direndik. Bunun sonucunda sadece insan eksenli değil, bütün ekosistemi düşünen, organik tarımı savunan ilkelerimiz ortaya çıktı.

Mustafa Terci
Ege Hububat Bakliyat ve Yağlı Tohumlar İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı



Geleceğin bizden beklediği; işbirliği, yaratıcılık ve dönüştürücü liderlik. Biz yeni dünyada ihtiyaç duyulan yetkinliklere sahip olmak, köklü değişiklikler yaratmak için inovasyon, katma değer ve tasarım seferberliğinde öncü oluyoruz.

Cahit Doğan Yağcı
Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

Yönetim Kurullarının Mesajları



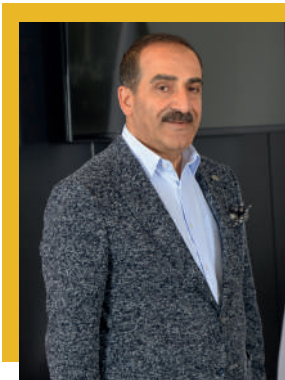
Sektörümüzde üretimin üç temel sahası; hava, su kaynaklarının yönetimi ve yem planlaması uzun vadeli hayvancılık politikasının temelini oluşturur. Sürdürülebilir kalkınmanın merkezindeki su krizini hafifletmenin yolu; su ekosistemlerini korumak, eski haline getirmek ya da yenilerini yaratmaktan geçiyor. Türkiye, dünyada sağlıklı gıdada kilit bir tedarikçi. Biz bu ünvanı devam ettirmek için geleneksel yöntemler yerine küresel adalete, eşitliğe, çoğulculuğa dayalı ve eski sistemin paradigmasından çok farklı yeni bir çerçeve çiziyoruz.

Bedri Girit
Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı



Türkiye'nin organik ürün ihracatının yüzde 75'ini gerçekleştiren, 37 senedir doğal ve organik gıdada, iyi tarım uygulamalarında çalışmalar yürüten Ege İhracatçı Birlikleri olarak yıllardır Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına hizmet eden yatırımlar yapıyoruz.

Ömer Celal Umur
Ege Tütün İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı



Geleceğin insanının çağın ötesinde düşünmesi, cesaretle adım atması gerektiğine inanıyoruz. Avrupa'nın en büyük tarım ekonomisine sahip, 50'den fazla üründe dünyanın ilk 10 üreticisinden biri olan ülkemiz için; "sürdürülebilir tarım", döngüsel katma değer akımında ön saflarda yer almamızı sağlayacaktır.

Hayrettin UÇAK
Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı



Dönüşümü tetiklemek, uzun vadede etki yaratmak, inovasyon bizim kurum kültürümüzün bir parçası. En önemlisi biz insanlık tarihi kadar eski ve kadim; bereket, barış, akıl, uzun ömür ve olgunluğun simgesi bir mirasa sahiplik yapan zeytin ve zeytinyağı sektörü olarak, ülkenin kalkınmasından, ekonominin büyümesine, uluslararası pazarlarda etkin pay sahibi olma kabiliyetine ve marka bilinirliğini inşa etmeye kadar bir adımın diğer adımı şekillendirdiği domino etkisi yaratan bir süreci yönetiyoruz.

Davut Er
Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

Genel Sekreterin Mesajı



Günümüz dünyasında sadece büyümeye odaklanmış bir ekonomik modelin ülkelerin refah düzeylerine etkisi, bozulan ekosistemler, iklim değişiklikleri, toplumsal ve cinsiyet ayrımcılıkları, gelir eşitsizliği çerçevesinde kısıtlı kalmakta olup, bu modelin tu tip sorunlara çare olup olmayacağı sorgulanır hale gelmiştir.

21. yüzyılın ekonomik kalkınma ideolojisi bundan çok farklı...

En başta küresel bir kriz olan iklim değişikliği, ülkemizi ve ülkemizde yer alan ticari aktörleri oldukça yakından ilgilendiriyor.

Bu yüzden Ege İhracatçı Birlikleri olarak gerek kurumsal gerek sektörlere yönelik bütün projelerimizin temelinde “sürdürülebilirlik” esasları yer alıyor.

2019 yılında Global Compact’a üye olarak attığımız bu küresel adımı, bundan sonraki süreçte hem kendi kaynaklarımız hem de ulusal ve uluslararası fonlar aracılığıyla projeler yürüterek genişletmeyi hedefliyoruz.

Türkiye’nin küresel iklim kriziyle mücadele politikasını güçlendirmesi ve sektörlerimizin düşük karbonlu ekonomiye geçiş planlarını hızlandırması açısından misyonumuz dönüştürücü bir role sahip.

Türkiye’nin sürdürülebilirlikte küresel bir çekim merkezi haline gelmesi ve ihracatta yakalanan başarısının daha ileriye gitmesi için çalışıyoruz.

İ. Cumhur İŞBİRAKMAZ
Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreteri

Kurumsal Profil

Türkiye'nin ilk ihracatçı birliği olan Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) 1939 yılında kurulmuştur. EİB, 80 yılı aşkın dış ticaret deneyimiyle, Ege Bölgesi'nde 12 farklı sektörde faaliyet gösteren 7.500'ün üzerinde ihracatçı firmayı temsil etmektedir. Diğer bir deyişle 12 ayrı sektörel kümeyi temsil eden bir çatı organizasyonudur. Ege İhracatçı Birlikleri'nin bünyesinde yer alan Birlikler aşağıdaki gibidir:

EGE DEMİR VE DEMİRDİŞİ MET. İHR. BRL.
EGE DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHR. BRL.
EGE HAZIRGİYİM VE KONF. İHR. BRL.
EGE HUB. BAK. YAĞ. TOH. VE MAM. İHR. BRL.
EGE KURU MEYVE VE MAM. İHR. BRL.
EGE MADEN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜN. İHR. BRL.
EGE SU ÜRÜNLERİ VE HAYV. MAM. İHR. BRL.
EGE TEKSTİL VE HAMMD. İHR. BRL.
EGE TÜTÜN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
EGE YAŞ MEYVE SEBZE İHR. BRL.
EGE ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI İHR. BRL.

Ege İhracatçı Birlikleri'nin temel amacı, kendisine üye firmalarına faaliyet gösterdikleri 12 sektörde sürdürülebilir ve karlı ihracat artışı için altyapı ve kaynak sağlamaktır. Firmalarına insan kaynağı, finansal kaynak, fiziksel altyapı, iş ağı ve bilgi kaynağı sağlamak için ortak girişimlerle çarpan etkileri yaratır. EİB tarafından üye firmalara sağlanan hizmetler aşağıdaki başlıklar altında özetlenebilmektedir:

Üyeleri arasında işbirliği ve dayanışma ortamı yaratmak,
Türkiye'nin üretim ve ihracat potansiyeli üzerine araştırma ve çalışmalar yürütmek,

Üyelerini ihracat prosedürleri, yasal düzenlemeler, ulusal ve uluslararası etkinlik ve fuarlardan haberdar etmek,

İş geliştirme desteği sağlamak, eğitim ve seminerler düzenlemek,

Uluslararası kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapmak, uluslararası platformda üyelerini temsil etmek ve ihracat tanıtım faaliyetleri düzenlemek,

Ortak altyapı yatırımları yapmak ve ortak araştırma projeleri geliştirip yürütmek,

Dünya çapında düzenlenen fuar ve etkinliklere Türkiye milli katılım organizasyonu düzenlemek,

Türkiye ile diğer ülkeler arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin güçlendirilmesi için uluslararası ticaret ve alım heyeti organizasyonları düzenlemek,

Üyelerinin rekabetçi güçlerini artırmak ve ihracatı geliştirmek için birçok farklı sektöre ilişkin proje ve teknik destek çalışmalarını yürütmek.

Misyonumuz

Paydaşlarımızın vazgeçilmez Birlik'i olmak adına; Çağdaş, yenilikçi ve yol göstericiyiz, hizmet çeşitliliği ve ihracat odaklı bilgi akışı sunarız. Üye ve tüm paydaşlarımızla güven odaklı adalet temelli ilişki kurar, memnuniyetlerini hedefleriz, ihracatlarını geliştirmek için proaktif, stratejik ve çözüm odaklı çalışırız.

Vizyonumuz

Sistemsel ve teknolojik altyapımızı kullanarak, yaratmış olduğumuz sürdürülebilir katma değerini verdiği güçle bölgesel, ulusal ve küresel ilklere imza atan, kararlarda söz sahibi olan, uzmanlığı tescillenmiş bir kurum olmak.

Değerlerimiz

Üyelerimizle etkin iletişim ve erişilebilir olmak, çözüm odaklılık, güven, adalet, yenilikçilik, ekip ruhu ve üyelerimize liderlik etmektir.

Sürdürülebilirlik Anlayışımız

Dünyamızda yaşanan son gelişmeler, mal ve hizmet sektörü ayırt etmeksizin tüm sektörlerin insanlığa ve doğaya verdiği zararların artık farkına varıldığını göstermektedir. Bununla birlikte, söz konusu durumu olumlu yönde değiştirebilmek için tüm devletlerin, kurumların ve sektörlerin yeni uygulamalara, yeni üretim tekniklerine ve teknolojilerine, yeni iş fikirlerine ve modellerine ve döngüsel ekonomiye olan ihtiyaçları da açıkça görülmektedir.

Artık konu yalnızca çevre boyutuyla değil, ekonomik ve sosyal açıdan da ele alınmaya başlanmıştır. Ege İhracatçı Birlikleri de ihracat dünyasının önemli bir temsilcisi olarak ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğin tüm iş dünyası için önemini bilinciyle hareket etmektedir.

Ege İhracatçı Birlikleri, üzerine düşen kurumsal ve sosyal sorumluluğu yerine getirebilmek adına, sürdürülebilirlik alanında çalışmalarını yoğunlaştırmakta ve mevcut iş ekosisteminin sürdürülebilir bir yapıya kavuşabilmesi için katkı sağlamaktadır. Bununla birlikte, üyelerinin Sürdürülebilir İhracat yolunda onların hep yanında olmakta ve kurum içi faaliyetleriyle de onlara örnek olmaya çalışmaktadır.

Ege İhracatçı Birlikleri'nin konuya ilişkin çalışmalarının çerçevesini oluşturan taahhütleri aşağıda sunulmaktadır.

Yönetim anlayışından yönetişim anlayışına geçmek,

Karbon ve su ayak izini minimuma indirmek,

Yenilenebilir kaynaklardan enerji kullanımını artırmak,

Enerji tasarruflu ürün ve hizmet alımları yapmak,

Atıklarını Döngüsel Ekonomi bakış açısıyla ele alarak sifıra indirmeye çalışmak,

Geri dönüşümlü ürünler kullanmaları için tüm paydaşlarını teşvik etmek,

İlgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği yaparak üyelerinin sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığını arttırmak,

Sürdürülebilirlikle ilgili en yeni uygulamalar, teknolojiler ve sürdürülebilir finans hakkında iş dünyasını bilgilendirmek,

Firmaların kurumsal sürdürülebilirlik performanslarını değerlendirebilecek mekanizmalar geliştirmek,

Konuyla ilgili ulusal ve uluslararası ağlara dahil olarak aktif görevler almak,

Birleşmiş Milletler tarafından yayımlanan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını bir yol haritası olarak kabul etmek.

Eğitimler Seminerler

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ
SORUMLULUK BİLDİRİM RAPORU
2020 – 2021

4 NİTELİKLİ
EĞİTİM



12 SORUMLU ÜRETİM
VE TÜKETİM



EİB Sürdürülebilirlik Günleri

Genel Sekreterliğimiz tarafından 12.01.2021 – 18.03.2021 tarihleri arasında tamamlanan ve 9 eğitimden oluşan “EİB Sürdürülebilirlik Günleri” başlığıyla sürdürülebilirlik konusunun tüm bileşenleri hakkında firmalarımızı bilgilendirmeyi amaçlayan online eğitim programı organize edilmiştir. Söz konusu program kapsamında, Sürdürülebilirlik Kavramı ve Özel Sektör Analizi, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve Uyumlaştırma, Döngüsel Ekonomi, Avrupa Yeşil Mutabakatı, Sürdürülebilir Finans, İyi Yönetişim Uygulamaları, Enerji Verimliliği, İklim Değişikliği Kapsamında Enerji Gündemi ve Sera Gazı Emisyon Raporlaması konuları işlenmiştir. Söz konusu eğitim programına toplamda 875 kişi katılım sağlamıştır.

EİB Sürdürülebilirlik Günleri eğitim programının ikinci modülü ise, 30.09.2021 – 16.12.2021 döneminde organize edilmektedir. Sürdürülebilirlik Akademisi ile İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ile iş birliğinde yürütülen program kapsamında İşletmelerde Su Yönetimi, Atık Yönetimi, Yaşam Döngüsü Analizi, Endüstriyel Simbiyoz, Döngüsel Ekonomi ve Döngüsel İş Modelleri, Döngüsel İş Tasarımı, Sürdürülebilirlik Stratejisi Oluşturma ve Sürdürülebilirlik Raporlaması eğitimleri düzenlenmektedir.



9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK
VE ALTYAPI12 SORUMLU ÜRETİM
VE TÜKETİM17 AMAÇLAR İÇİN
ORTAKLIKLAR

TurSEFF Webinarları

Türkiye Sürdürülebilir Enerji Finansman Programı (TurSEFF), kamu ve özel sektör tarafından uygulanacak sürdürülebilir enerji ve kaynak verimliliği yatırımları için finansman sağlamak üzere oluşturulmuş bir programdır. Program, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) tarafından geliştirilmiş ve 2010 yılından bu yana Avrupa Birliği (AB) tarafından desteklenmektedir. Birliklerimiz ve TurSEFF işbirliğinde 26.10.2021 – 25.11.2021 tarihli arasında 4 adet webinar organize edilmiştir. Söz konusu webinar serisi kapsamında TurSEFF finansman çözümleri ve teknik destek hizmetleri ile bugüne kadar elde edilen sonuçlara ilişkin bilgi paylaşılmış, enerji ve kaynak verimliliği yatırımları finansmanı ve ESCO modeli hakkında bilgilendirme yapılmıştır.

eib
EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ

TURSEFF

zoom | WEBINAR

**YEŞİL KALKINMA
KAPSAMINDA
YATIRIM FIRSATLARI VE
TURSEFF FİNANSMANI**

26 Ekim 2021 Salı, 16.00 - 17.30

KAYIT İÇİN TIKLAYINIZ.



Geleceğimiz Güneşimiz Webinarı

Güneş enerjisi sektöründeki tüm güncel gelişmeler hakkında firmalarımızı bilgilendirerek endüstrilerimizin “karbon sıfır” üretime doğru dönüşümlerini hızlandırabilmek amacıyla 23 Haziran 2021 tarihinde “Geleceğimiz Güneşimiz” Webinarı düzenlenmiştir.

Genel Sekreterliğimiz ile Güneş Enerjisi Sanayicileri ve Endüstrisi Derneği (GENSED) işbirliğinde düzenlenen webinar kapsamında, Yeşil Mutabakatın Türkiye Etkileri ve Güneş'te Yeni Uygulama Alanları ve Finansman olmak üzere 2 ayrı oturum gerçekleştirilmiştir.



12 SORUMLU ÜRETİM
VE TÜKETİM17 AMAÇLAR İÇİN
ORTAKLIKLAR

Sustaineibility Talks

Sürdürülebilirlik konusunun tekstil ve hazır giyim sektörleri açısından önemi gün geçtikte artmaktadır. Özellikle gelişmiş pazarlarda faaliyet gösteren markalar ve müşteriler konuya özel bir önem atfetmektedir. Bu çerçevede sektördeki iyi uygulamaların firmalarımız arasında yaygınlaşabilmesi amacıyla hazır giyim sektöründe öncü olan ve sürdürülebilirlik konusunda iyi uygulamalar üretebilmiş firmaların temsilcilerinin katılım sağladığı, sürdürülebilirlik konusunda güncel gelişmelerin ele alındığı bir webinar serisi organize edilmektedir. Bugüne kadar ulusal ve uluslararası firma/kurum temsilcilerinin katılım sağladığı 5 adet webinar gerçekleştirilmiştir.



sustaineibility talks

Covid-19 sonrası İsveç Moda Markalarının Sürdürülebilir Üreticilerle Çalışma Stratejileri



BURAK SERTBAŞ



CECILIA TALL



EDİN ERKOÇEVİC



HÜLYA SEVİNDİK ÖZYİĞİT

17:00 – 17:05 Açılış Konuşması Ve Moderasyon
Burak Sertbaş, Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

17:05 – 17:10 Açılış Konuşması
Edin Erkoçevic, İsveç Türkiye Ticaret ve Yatırım Ateşesi

17:10 – 17:25 “Sürdürülebilir İsveç Tekstil Endüstrisinin Geleceği”
Cecilia Tall, TEKÖ : İsveç Tekstil ve Konfeksiyon Sanayicileri Birliği, Genel Sekreter

17:25 – 17:50 “Covid19 Süreci ve H&M sürdürülebilirlik hedefleri”
Hülya Sevinç Özyiğit, H&M Avrupa Sürdürülebilirlik Müdürü

17:50 – 18:00 Soru-cevap

23 HAZİRAN 2020 SALI | 17:00

Kayıt için görsele tıklayınız.







The Fource Sanal Gıda Fuarı Sürdürülebilirlik Webinarları Serisi



23-27 Kasım 2020 tarihlerinde EİB tarafından organize edilen The Fource Sanal Gıda Fuarı boyunca, 'sürdürülebilirlik' teması üzerine yurtiçinden ve yurtdışından 18 farklı katılımcıyla webinar serileri gerçekleştirilmiş ve fuar platformu üzerinden yayınlanmıştır. Gerçekleştirilen webinar serileri kapsamında; Inovation, Food Sustainability, Agriculture & Food In Entrepreneurship Ecosystem, The Importance of Geographical Indications ve The Importance Of Food Waste & Food Lost oturumları gerçekleştirilmiştir. Söz konusu oturumlarda katılımcıların ilgili konularda bilgilendirilmeleri amaçlanmıştır.



NOVEMBER 25, 2020 13:00*

Moderator:



GAYE ŞAHİN
Food & Travel

Panelists:



BRIAN LIPINSKI
WRI Food Program
| Associate



ELİF ARABACIOĞLU
Metro Cash And Carry
Turkey | Quality Assurance
& Sustainability Manager



YLVA JOHANNESSEN
Sustainability
Consultant



AYŞE YILMAZ
Ottan Studio | Founder



REPUBLIC OF TURKEY
MINISTRY OF TRADE



Türkiye



Turkish
Tastes



TÜRKİYE
İHRACATÇI
BİRLİKLERİ
TIM



eib
EGE İHRACATÇI
BİRLİKLERİ
ASOCIATION

*The times specified in the program is GMT +3

12 SORUMLU ÜRETİM
VE TÜKETİM17 AMAÇLARIN
ORTAKLIKLAR

Shoedex Dijital Fuarı Sürdürülebilirlik Webinarı

Ayakkabı, saraciye ve deri konfeksiyon sektörlerinden gelen yoğun talep doğrultusunda, Shoedex Dijital Fuarı'nın ikincisi 13-23 Ekim 2020 tarihlerinde dijital ortamda düzenlenmiştir. Dijital fuarın teması "Sürdürülebilirlik" olup, fuar kapsamında 13-15 Ekim 2020 tarihlerinde gerçekleştirilen webinar serileri dahilinde ilk gün Lanxess Gmbh Başkan Yardımcısı Dr. Dietrich Tegtmeier'in "Deri ve Sürdürülebilirlik Bir Çelişki Mi?", 2. Gün Timberland Çevre Yönetimi Departmanı'ndan Zack Angelini ile VF Corporation Küresel Materyal Tedarik Bölümü Direktörü Jon Hopper'ın katılımıyla "VF Corporation Sürdürülebilir Materyal Vizyonu" ve fuarın son günü Footwearists Kurucusu ve Kreatif Direktörü Noline Van Enter ve Footwear Distributors and Retailers of America Başkan Yardımcısı Andy Polk'un katılımıyla "Ayakkabı Sürdürülebilirliği" isimli oturumlar gerçekleştirilmiş olup, web sitemizden ve Shoedex Events Youtube hesaplarından da eş zamanlı yayınlanmıştır.

Shoedex is ON the screens for the second time!

DAY 1	DAY 2	DAY 3
13.10.2020 // 11:00 GMT+3	14.10.2020 // 16:00 GMT+3 / EST 09:00 / HKG 9:00 PM	15.10.2020 // 16:00 GMT+3 / EST 09:00
DR. DIETRICH TEGTMEYER	ZACK ANGELINI	JON HOPPER
NICOLINE VAN ENTER	ANDY POLK	

IT IS ALL ABOUT SUSTAINABILITY

Register now → shoedex.events

2 shoedex
OCTOBER 13-15, 2020



Global Organic Textile Standard (GOTS) Webinarları

Global Organik Tekstil Standardı (GOTS), sertifikalı organik elyaftan (organik pamuk ve organik yün gibi) yapılan hazır giyim ve ev tekstillerinin tüm hasat sonrası işlemleri (eğirme, örme, dokuma, boyama ve imalat dahil) için gönüllü bir küresel standart olup hem çevresel hem de sosyal kriterleri içerir. Standartın amacı, son tüketiciye bir güvence sağlamak için ham elyafın hasadından çevresel ve sosyal açıdan sorumlu üretime ve etiketlemeye kadar tekstillerin sertifikalı organik statüsünü sağlayan dünya çapında kabul görmüş gereksinimleri tanımlamaktır. Tekstil işleyicileri ve üreticileri böylece organik kumaşlarını ve giysilerini tüm büyük pazarlarda kabul edilen tek bir sertifika ile ihraç edebilirler.

Hazır giyim ve tekstil endüstrisinin çevreye verdiği zararın dünya çapında gündeme gelmesiyle birlikte sürdürülebilirlik konusu sektörün en önemli konusu haline gelmiş ve bu durum organik pamuk ve tekstil üretimine olan talebi de artırmıştır. Bu kapsamda dünya çapında önde gelen standartlardan GOTS sertifikasyonunun altıncı versiyonunda yapılan güncellemelere ilişkin olarak USB Certification ile işbirliğinde 19.06.2020 – 24.07.2020 tarihleri arasında 5 bölümden oluşan bir webinar serisi organize edilmiştir.

eib EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ

EHKİB MODA GELİŞİM AKADEMİSİ

ONLINE EĞİTİM

GOTS Versiyon 6.0 Değişiklikleri

zoom / 19 Haziran Cuma 15:00

USB CERTIFICATION ile işbirliğinde
UPGRADE • SUSTAIN • BENEFIT

Kayıt ve Detaylar İçin Lütfen Tıklayınız.

Tüm Eğitim Takvimi Ekte Sunulmaktadır.

Projeler

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ
SORUMLULUK BİLDİRİM RAPORU
2020 – 2021



Döngüsel Fikirler Projesi

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından finanse edilen ve yürütülen Döngüsel Fikirler Projesi kapsamında, her yıl tekrar edecek yarışmalar düzenlenecektir. Döngüsel Fikirler Projesi, üniversitelerin Tekstil Mühendisliği bölümü öğrencilerine ve ilgili diğer bölüm öğrencilerine yönelik yenilikçi bakış açısı ve girişimcilik yetkinliği kazandırmak amacıyla; eğitim, iş dünyası ile etkileşim ve gerekli rehberlik konularını içeren ve geniş yelpazede destek sağlayan bir girişimcilik ve proje programı olarak planlanmıştır. Proje kapsamında ilgili öğrencilerin sektör temsilcileri ile iletişimini güçlendirerek, sektörün ihtiyaçları doğrultusunda fikir ve proje üretmelerini sağlamak amaçlanmaktadır. Ana teması sürdürülebilirlik olan proje ile öğrencilere çeşitli alanlarda eğitimler verilecek, mentörlük desteği sağlanacak ve finale kalan projeler ödüllendirilecektir.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK NEDİR?



18 EKİM
2021 PAZARTESİ
14:00-15:00



**ONLINE
EĞİTİM**



**BÜŞRA
SUIÇMEZ**
ORBIT
CONSULTING

9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK
VE ALTYAPI12 SORUMLU ÜRETİM
VE TÜKETİM

Tekstil Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi

Sürdürülebilirlik, tekstil ve hazır giyim sektörleri açısından önemi gün geçtikçe artan ve özellikle ana pazarlarımızda faaliyet gösteren markalar ve müşterilerin özellikle önem verdiği bir konudur. Özellikle bilinçli tüketiciler tarafından artık sürdürülebilir hammaddelerle hazırlanan ürünler tercih edilmekte ve ürünün kaynağı, üretim süreçlerinde etik koşullara uyulup uyulmadığı, dönüştürülebilir ve uzun ömürlü olması gibi konular giderek daha çok önem kazanmaktadır.

Ana pazarlarımızdan Avrupa Birliği (AB), Yeşil Mutabakat ile ilerleyen dönemlerde tüm politikalarını yeşil dönüşüm temelinde şekillendirmektedir. Bu nedenle sürdürülebilir ihracat için firmalarımızın Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere önümüzdeki dönemde sektörün dinamiklerini etkileyecek çerçeve koşullara hazırlıklı olmaları gerekmektedir. Proje kapsamında kurgulanacak eğitim ve danışmanlık faaliyetleri ile firmalarımızdaki teknik kapasitenin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Bu çerçevede; firmaların tabi olduğu yasal mevzuat çerçevesinde yükümlülüklerinin tespit edilmesi, alınması gereken aksiyonların raporlanması, firmalardaki mevcut faaliyet ve süreçlerin çevresel etkilerinin belirlenmesi, firmaların faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonların uluslararası standartlara göre raporlanması, enerji etüdü uygulamaları ile enerji verimliliğinin artırılması gibi teknik faaliyetlerin yürütülmesi planlanmaktadır. Bu örnek faaliyetlere ek olarak, ihtiyaç analizi sürecinde tespit edilen ve firmalarda bu konularda iyileştirilmesi gereken konulara ilişkin faaliyetler kurgulanacaktır.

Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından koordine edilen ve %75 oranında devlet destekli olan ve 2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamındaki proje, 08.10.2021 tarihinde Ticaret Bakanlığı tarafından onaylanmış olup, 18 firmayı içeren proje faaliyetlerinin 3 yıl boyunca sürmesi planlanmaktadır.





Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından 2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında “Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi” yürütülmektedir. Söz konusu proje %75 oranında devlet desteklidir. Proje kapsamında öncelikli olarak birebir firma ziyaretlerini kapsayan İhtiyaç Analizi çalışması yürütülerek projenin yol haritası hazırlanmıştır. İhtiyaç analizi çalışması kapsamında proje katılımcısı firmaların kritik eksiklikleri tespit edilmiş olup bu eksiklikler Sürdürülebilir Tekstil ana ekseninde üç alt başlıkta (Operasyonel Sürdürülebilirlik, Yönetsel Sürdürülebilirlik, Çevresel Sürdürülebilirlik) toplanmıştır. Bu eksikliklerin giderilebilmesi adına 2 adet danışmanlık programı kurgulanmıştır.

Çevresel Sürdürülebilirlik Danışmanlık Faaliyeti ile firmalarımızın sürdürülebilirlik alanında teknik açıdan daha yeterli olmalarını ve Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere önümüzdeki dönemde sektörün dinamiklerini etkileyecek çerçeve koşullara hazırlıklı olmaları hedeflenmiştir. Faaliyet kapsamında firmaların tabi olduğu yasal mevzuat çerçevesinde yükümlülükleri tespit edilerek ve alınması gereken aksiyonlar raporlanmış, firmalardaki mevcut faaliyet ve süreçlerin çevresel etkileri ortaya konup alınması gereken önlemler değerlendirilmiş, işletmelerin faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonları ISO 14064-1 Standardına göre hesaplanmıştır.

Operasyonel ve Yönetsel Sürdürülebilirlik Danışmanlık Faaliyeti kapsamında ise, proje katılımcısı firmalarda üretim öncesi ve üretim süreçler optimize edilerek gerekli iyileştirme çalışmaları yürütülmektedir. Yönetsel sürdürülebilirlik başlığında ise kurum stratejisi, kurumsal ölçülebilirlik, insan kaynakları süreçleri ve kurumsal sosyal sorumluluk alanlarında firmaların yönetsel kapasitelerinin iyileştirilmesi için faaliyetler gerçekleştirilmektedir.

22 firmayı kapsayan söz konusu proje, 11.11.2019 tarihinde başlamış olup faaliyetlerin 11.05.2023 tarihine kadar devam etmesi planlanmaktadır.





Madencilik Sektöründe İş Kazalarının Önlenmesi İçin İSG Uygulamalarının Geliştirilmesi Projesi

Ege Maden İhracatçıları Birliği tarafından yürütülen ve %90 oranında AB tarafından finanse edilen proje, Şubat 2021 – Temmuz 2022 tarihleri arasında gerçekleştirilecektir. Ege Maden İhracatçıları Birliği, "Sürdürülebilir Madencilik" mottosuyla üretim ve ihracatlarını arttırmak için hareket ederken iş kazalarının önlenmesine yönelik iş kazaları ve yaralanmaları azaltmak için Türkiye'de doğal taş madenciliği sektöründe iş sağlığı ve güvenliği (İSG) konularında farkındalığı artırılması ve doğal taş madenciliği sektöründe koruyucu sağlık ve güvenlik kültürünün geliştirilmesi amacıyla T.C. Aile Çalışma ve Sosyal Politikalar Bakanlığı'nın ana yürütücülüğünü yaptığı "Madencilik Sektöründe İş Sağlığı ve Güvenliğinin Geliştirilmesi" operasyonu kapsamında "Madencilik Sektöründe İş Kazalarının Önlenmesi İçin İSG Uygulamalarının Geliştirilmesi Projesi"ni yürütmektedir.





Export-Up Mentörlük Programı

Export-Up Mentörlük programı, Ege İhracatçı Birlikleri, Avrupa Yönderlik ve Koçluk Derneği ve TurkishWin işbirliği ile faydalanıcıların, tecrübeli ihracatçılarımızın mentörlüğünde kişisel ve iş hedeflerini gerçekleştirmelerini planlayan bir mentörlük programıdır. Bu program ile genç ve kadın girişimcilerin networklerini geliştirmelerine yardımcı olmak, sahip oldukları kaynaklara dair farkındalık uyandırmak ve sonuçta Birliğimizin temel amacı olan sürdürülebilir ihracat artışı hedeflenmektedir.

Genç ve Kadın Girişimcilere Yönelik İhracat Odaklı EİB Export-Up Mentörlük Programı kapsamında tecrübeli ihracatçılarımız ile genç ve kadın ihracatçılara mentörlük olanakları sunulması amaçlanmaktadır. Programın temel hedefi ihracat girişimcilerinin gelişimine destek sağlamaktır. Ege Bölgesi'nin ihracat potansiyelini artıracak EİB Export-Up Mentörlük Programı bölgemizdeki ihracatçıların deneyimini, uluslararası yolculuklarına yeni başlayan genç ve kadın girişimcileri desteklemek ve harekete geçirmek için tasarlanmıştır.

2021 yılının Nisan ayında çalışmalarına başlanan Export Up Mentörlük programında ilk görüşmeler Ağustos ayında gerçekleştirilmiş olup, program dahilinde faydalanıcı ve mentör buluşmaları kendi belirledikleri sıklıkla devam etmektedir.





Kuru Meyve Ur-Ge “Turkish Dried Fruits” Projesi

Ege Kuru Meyve İhracatçıları Birliği tarafından yürütülen, 2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkındaki Tebliğ kapsamında %75 oranında devlet destekli olan ve 3 yıl sürecek olan bu projeyle; hedef ülkelere yönelik ticaret/alım Heyetleri, B2B gibi ikili görüşmeler ve ayrıca eğitim, danışmanlık ve tanıtım Faaliyetleri yürütülmektedir. Proje kapsamında, yalın üretim teknikleri danışmanlık faaliyetleri ile öncelikle işletmelerde üretim süreçlerine yönelik israfların en aza indirilmesi ve çalışan verimliliğinin en üst seviyeye çıkartılarak işletme maliyetleri en aza indirilirken karlılığının artırılması sayesinde sürdürülebilir işletme yönetim sistemlerine geçişin sağlanması hedeflenmektedir.





Su Ürünleri Sektörü Karbon Ayak İzi Projesi

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından finanse edilen ve Ege Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesiyle birlikte 01/04/2021 – 31/12/2021 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan bu projeye; su ürünleri sektörü özelinde, özellikle yetiştiricilik aşamasında karbon ayak izi ve karbon salınımının azaltılması konusunda farkındalık yaratılması ve girişimlerde bulunulması amacıyla projeler oluşturularak hayata geçirilmesi amaçlanmıştır.

Bu çerçevede, akademisyen ve uzmanlarla iş birliğine gidilerek öncelikli olarak sektörün karbon salınımına yönelik mevcut durum analizinin yapılması (karbon ayak izinin hesaplanması, hangi faktörlerin ne kadar artırdığının tespit edilmesi vs.) ve sonrasında bir yol haritası belirlenmesi hedeflenmektedir. Böylelikle, sera gazı emisyonlarının azaltılması kapsamında sektörün çalışmalarına ciddi katkı sağlanması hedeflenmektedir.





Kirazda Akdeniz Meyve Sineğinden Ari Alan Çalışması Projesi

Ege Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından finanse edilen, yürütücülüğü Bornova Ziraî Mücadele Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü tarafından yürütülen ve 2018-2021 yılları arasında gerçekleştirilen projede; Manisa-Demirci İlçesinde ISPM-26 standartlarının oluşturulması ile Akdeniz Meyve sineğinden ari alan çalışması yürütülmüştür. İlçede çoğunlukla kiraz yetiştiriciliği yapılmakta olup, kiraz alanlarının artma potansiyeli bulunmaktadır.

Son yıllarda yaş meyve sebze ihracatımızda özellikle Uzakdoğu ülkelerine yönelik ihracatta Akdeniz Meyve sineği zararlısından ari alanımızın olmaması ihracatçı firmalarımızın farklı yaptırımlarla karşı karşıya kalmalarına neden olabilmektedir. Projede, özellikle Uzakdoğu ülkelerine yapılan ihracatta bu Bölgede üretilen ürünlerin yaptırım uygulanmadan direkt ihraç edilmesi yönünde fayda sağlanması amaçlanmaktadır. Yeni pazarların açılması kiraz ihracatı yapan firmaların ve sektörün elini güçlendirecektir. Önümüzdeki yıllarda çalışma alanının genişletilmesi ve ihracatımızın sürdürülebilir bir şekilde artırılması planlanmaktadır.





Gönüllü Son Hasat (Gleaning) Projesi

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğinin (EYMSİB) paydaşı olduğu ‘Gönüllü Son Hasat Projesi’ tarımsal üretim alanlarında hasat sonrası kalan ürünlerin toplanarak ihtiyaç sahiplerine verilmesini hedefleyen bir projedir. Konak İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından yürütülmekte olan proje, Spor Toto Kulübü Başkanlığı ile Uluslararası Damla Gönüllüleri Derneği’nin de paydaşlığında, gönüllü olan kişilerin katılımı ile sürdürülmektedir.

Projenin amaçları şu şekildedir;
Tarımsal üretim alanlarında hasat sırasında toplanmayan ürünleri yeniden tüketime kazandırarak gıda kayıplarının azaltılmasına katkı sağlamak,
Hasadı yapılmadan bağ/tarla/bahçede kalan ürünlerin miktarının fazlalığı ve bu ürünlerin değerlendirilmesi konusunda kamuoyu farkındalığı oluşturmak,
Her kesimden tüketicinin; sağlıklı, yeterli ve dengeli beslenme, gıda kaybı, gıda israfı ve yerel tarım konularında eğitilmesini sağlamak,
Gönüllü olarak projeye dahil olan kişilere, gıda üretimi ve ürünlerin hasadı konusunda bilgi ve tecrübe kazandırmak,
Tüketiciler tarafından tercih edilmeyen ürünlerde; şekil, boyut ve renk ile ilgili tüketici alışkanlıklarını değiştirerek tercih edilmelerini sağlamak ve gıda israfını önlemek.



Sektörel Saha Çalışmaları

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ
SORUMLULUK BİLDİRİM RAPORU
2020 – 2021



Aflatoksinli Kuru İncirlerin İmhası

Ülkemizdeki kuru incir ihracatçı işletmelerinden yılda yaklaşık 500 – 600 ton aflatoksinli kuru incir toplanmakta ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı mevzuatı ve yönlendirmeleri çerçevesinde imha edilmektedir. Böylelikle, aflatoksinli kuru incirlerin işletmelerdeki karanlık odalarda ve/veya bu amaçla kullanılan ayıklama makineleri yardımıyla ayıklanarak ayrılması sağlanmakta ve gerek yurtdışına gerekse iç piyasaya girmesi engellenerek ihracatımızın sürdürülebilirliği sağlanmaktadır. İnsan sağlığına zararlı incirlerin ayıklanması/toplanması ve imha edilmesi ihracatın sürdürülebilirliği yanı sıra, toplum sağlığının korunmasını da amaçlayan önemli bir sosyal sorumluluk projesidir. Söz konusu faaliyet 2010 yılından bugüne, EİB bünyesindeki Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından gerçekleştirilmektedir.





Çekirdeksiz Kuru Üzümde Verim, Kalite ve Gıda Güvenliğinin Artırılması Çalışmaları

İhracatımızın sektöre uğramaması ve sürdürülebilirliği amaçlı Ülkemiz ve Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere diğer alıcı ülkelerin gıda kodeksleri yakından takip edilmekte, üretimde kullanımı yasaklanan veya sınırlandırılan pestisitlere ilişkin gelişmeler konusunda üreticiler ve ilgili tüm paydaşlar bilgilendirilmektedir. Böylece, Türkiye'nin çekirdeksiz kuru üzüm üretim ve ihracatında sahip olduğu lider konum korunmakta, ihracatımızın sürdürülebilirliği temin edilmektedir. Söz konusu faaliyet 2009 yılından bugüne EİB bünyesindeki Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından yürütülmekte olup, ihracatın sürdürülebilirliğinin yanı sıra, tüketicilerin daha sağlıklı ve güvenli çekirdek kuru üzüm tüketmelerinin sağlanmasına ciddi katkı sağlayan bir faaliyettir.





Kuru incirde Aflatoksin ve Okkratoksin Oluşumunu Önleme Çalışmaları

2010 yılından bu yana Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından yürütülen kuru incirde aflatoksin ve okkratoksin oluşumunu önleme çalışmaları, kuru incirdeki mikotoksin (Aflatoksin ve Okkratoksin) oluşumunu engelleyebilme amacına yönelik olarak ekşilik böceği çekici yem tuzağı, ilek filesi, kurutma kereveti ve hasat filesi yaptırılarak Tarım ve Orman Bakanlığı koordinasyonunda kuru incir üreticilerine ücretsiz dağıtılmaktadır. Mikotoksinlerden arı kuru incir elde edilerek, ihracatın sürdürülebilirliğinin artırılması yanı sıra tüketici sağlığının, dolayısıyla toplum sağlığının da korunması hedeflenmektedir.





Kekik Kalitesinin Artırılması Çalışmaları

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından 2020 yılında bu güne kadar yürütülen Kekik Kalitesinin artırılması çalışmaları kapsamında, Türkiye'nin üretim ve dış ticaretinde lider ülke olduğu kekik ürününün kalitesinin ve üretim alanlarının artırılması ile daha sağlıklı ürün ortaya çıkarılabilmesi amacıyla eğitim ve bilinçlendirme yönünde çeşitli toplantı, yayım ve eğitim çalışmaları yürütülmektedir. Söz konusu faaliyet kapsamında, ihracatın sürdürülebilirliğinin de artırılması hedeflenmektedir.





Hasat Olgunluğu ve Hasat Sonrası Koşulların Kuru Kayısı Meyvelerinde Kükürt Dioksit Kalıntı Miktarına Etkilerinin Belirlenmesi

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından 2018-2020 yılları arasında gerçekleştirilen ve yürütücüsü Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi olan çalışmayla; farklı olgunluk aşamalarına sahip farklı kayısı çeşitleri üzerinde farklı dozda kükürt dioksit (SO₂) uygulamalarının etkilerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Ayrıca, yaş ve kuru kayısı meyvelerinin bazı kalite, fiziksel ve kimyasal özellikleri de belirlenerek SO₂ absorpsiyonuna bağlı ve serbest kükürt oranları ile bunların kaybına etkilerinin araştırılması gerçekleştirilmiştir. Bu yolla, %80'ininden fazlası ihraç edilen kuru kayısı partilerinde renk ve SO₂ içeriğinde homojenlik sağlanması ve ihracatımızın sürdürülebilirliğine katkı yapılması hedeflenmektedir.



9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK
VE ALTYAPI12 SORUMLU ÜRETİM
VE TÜKETİM

Manisa-Ahmetli Bağlarında Biyoteknik Mücadelenin Yaygınlaştırılması ve Entegre Üretimin Yönetimi

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından 2019 - 2021 döneminde ve İzmir Zirai Mücadele Araştırma Enstitüsüyle birlikte gerçekleştirilen bu çalışmayla; Manisa-Ahmetli ilçesindeki bağcılık ürünü üreticilerine tarımsal mücadelede kullanılan modern ve sürdürülebilir yeni teknikleri arazi uygulamaları ile öğretmek, zararlı ve hastalıklara karşı başta biyoteknik ve biyolojik mücadele olmak üzere, çevre dostu alternatif metotları kullanma becerilerini geliştirmek, çevre ve insan sağlığını koruyarak tarım ilacı kalıntısı olmayan veya en az düzeyde olan sağlıklı kuru üzümler elde etmelerinin sağlanması amaçlanmaktadır.





Kuru Kayısı Kalitesinin Artırılması Çalışmaları

Kuru Meyve İhracatçıları Birlikleri Sektör Kurulu tarafından 2020 yılında başlatılan ve Malatya Kayısı Araştırma Enstitüsüyle birlikte yürütülen ve halen devam eden kuru kayısı kalitesinin artırılması çalışmalarıyla; hasat sonrası kayıların boylanması ve kerevetler ile tünellerde kurutulması, geleneksel yöntemlerle karşılaştırmalı kalite analizlerinin yapılması, kaliteli kuru kayısı elde edilerek ihracatın sürdürülebilir bir şekilde artırılması, seçilen pilot bölgelerdeki örnek bahçe tesisleri ile projenin üreticilere gösterilmesi ve söz konusu örnek tesislerin zamanla tüm kuru kayısı üretim bölgelerinde yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.





Kaliteli ve Güvenilir Kuru İncir Üretiminin Geliştirilmesi

Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'yle Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi'nin 2020-2022 yılları arasında birlikte gerçekleştirecekleri çalışmalarla; kuru incir üretiminde ağaç altlarında hasat örtüleri kullanımının yaygınlaştırılması, kuru incirde kuruma süresine etkilerinin belirlenmesi, ağaç altı hasat örtüsü kullanımının kuru incir meyvelerinin kalitesine etkisinin saptanması, işçilik, uygulanabilirlik ve üretim maliyetine etkilerinin ekonomik olarak değerlendirilmesi, farklı bölge ve yükseltideki incir bahçelerinde farklı hasat örtüsü uygulamalarının etkinliğinin ve farklı kurutma koşullarının aflatoksijenik ve okratoksijenik flora ve toksin oluşumuna etkilerinin ortaya konulması amaçlanmaktadır. Böylelikle, tüketici sağlığının korunmasının yanında ihracatın da sürdürülebilirliğinin sağlanması amaçlanmaktadır.





“Kullandığımız Pestisitleri Biliyoruz” Çalışması

Ege Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği'nin 2021 yılında başlattığı çalışma kapsamında; ihracat miktarının yüksek olduğu 'sofralık çekirdeksiz üzüm, kiraz, nar, şeftali, mandalina, çilek, domates, hıyar ve asma yaprağı' ürünlerine yönelik hasat döneminde alınan numunelerin yetkili akredite laboratuvarlarda pestisit analizleri yaptırılmaktadır. Söz konusu analizlerin sonuçları, en büyük pazarımız olan Avrupa Birliği ve Rusya ile Türkiye Gıda Kodeksi MRL (Maksimum Rezidü Limiti) değerlerine göre incelenmekte, bilgilendirme çalışmalarında ne ölçüde başarı sağlandığı, ürünler özelinde yasaklı ve ruhsatsız olan pestisitlerin kullanılıp kullanılmadığı tespit edilmektedir. İhracatımızın devamlılığını ve sürdürülebilirliği sağlayabilmek amaçlı olarak alınan sonuçlara ilişkin olarak üreticilerimize, ihracatçılarımıza ve diğer ilgili paydaşlara gerekli bilgilendirmelerde bulunmaktadır.



Etkinlikler

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ
SORUMLULUK BİLDİRİM RAPORU
2020 – 2021

12 SORUMLU ÜRETİM
VE TÜKETİM



17 AMAÇLAR İÇİN
ORTAKLIKLAR



Ege Ekonomik Forumu

Ege Ekonomik Forumu “Yeşil Bir Gelecek İçin Şimdi” temasıyla 8 – 12 Kasım 2021 tarihlerinde 5. kez düzenlenmiştir. Ege İhracatçı Birlikleri olarak söz konusu forumun stratejik ortakları arasında yer alınmış ve İhracatta 2050 Hedefi “Sıfır Karbon” oturumuna ev sahipliği yapılmıştır.

EGE EKONOMİK FORUM 5 YAŞINDA

Yeşil bir gelecek için ŞİMDİ

08-12 KASIM 2021

ONLINE TIKLA & İZLE

YouTube Dünya Gazetesi
f dunyagazetesi
in dunya-gazetesi
Twitter dunya_gazetesi
YouTube egeekonomikforum

in egeekonomikforum **f** eekonomikforum **Twitter** eekonomikforum **YouTube** egeekonomikforum **in** eekonomikforum

www.egeekonomikforum.org

DÜZENLEYENLER **EGEV** **ÖZGENCİL**

Yeşil bir gelecek için ŞİMDİ **ONLINE 08-12 KASIM 2021**

STRATEJİK PARTNERLER

İZMİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ **İZDOĞA A.Ş.** **EİB** **İZSİAD**

OTURUM SPONSORLARI

İZSİAD **İZSİAD** **İZSİAD** **İZSİAD**

ANA SPONSORLAR

ESBAŞ **PINAR** **wilo**

KATKIDA BULUNAN **CANLI YAYIN SPONSORU** **MEDYA İLİŞKİLERİ SPONSORU** **BASIN SPONSORU**

ZORLU **DÜNYA** **b** **GOZLEM**

*Logoları kendi kategorilerinde altıbeşik düzende yer almıştır. Oturum Sponsorları ise oturum süresince göze yer almaktadır.

12 SORUMLU ÜRETİM
VE TÜKETİM17 AMAÇLAR İÇİN
ORTAKLIKLAR

Fashion Revolution Sergisi

Fashion Revolution - The Future of Textiles (Moda Devrimi Sergisi) endüstrinin en büyük zorluklarını vurgulayan, İsveçlilerin çözümlerini sergileyen ve tüketicileri etkili bir şekilde katkıda bulunmaya yönlendiren ve İsveç Enstitüsü tarafından geliştirilmiş bir projedir. Projenin amacı modanın dünyanın en çok kirlletici endüstrilerinden biri olduğu gerçeğinin genişliğini ve ne kadar ciddi olduğunu İsveçlilerin know-how'ı ve tüketicilere rehberlik ederek bu konudaki bilgiyi ve farkındalığı artırmaktır. Ayrıca bilinçli tüketimi yaygınlaştırmak için insanların ilgisini çekmeyi ve bunu artırmayı hedeflemektedir.

Bu çerçevede İzmir'deki sektör paydaşlarının ve tüketicilerin bu konudaki farkındalığını arttırmak için İsveç Enstitüsü, İZFAŞ ve Birliklerimiz iş birliğiyle Moda Devrimi Sergisi İzmir'e getirilmiştir, 21-24 Ocak tarihleri arasında If Wedding Fashion İzmir 14.Gelinlik, Damatlık & Abiye Giyim Fuarı'nda "Modada Devrim Yapmak İçin Şimdi Harekete Geçin!" mottosuyla sergilenmiştir.





EİB 15. Moda Tasarım Yarışması

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından Türkiye'deki genç tasarımcılara yönelik bir bilinçlendirme platformu oluşturmak ve sektöre sunduğu yeni değerlerle Türk Moda Endüstrisinin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla 2004 yılından beri her yıl bir moda tasarım yarışması düzenlenmektedir. "Moda Tasarımı Yarışması", Ticaret Bakanlığı'nın 2008/2 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliği kapsamında %50 oranında desteklenmektedir. 2020 yılında 15. si düzenlenen Moda Tasarım Yarışmasının teması TECH-TILITY olarak belirlenmiştir. Burada, tasarımcılarımızdan sürdürülebilirliği ön plana çıkarmaları, en büyük mirasımız olan doğayı bu günkü yaşam iksirimiz olan teknoloji ile birleştirmeleri, bu bilinç ve ön görüşle teknolojiye bir de böyle dokunarak tasarımlarını oluşturmaları beklenmiştir. Yarışmanın finali 17.12.2020 tarihinde dijital ortamda gerçekleştirilmiştir.





Amorf Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması

Öğrenci ve profesyonellere yönelik olarak ikincisi gerçekleştirilen olan “Amorf Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması” kapsamında Türk doğal taşlarının tasarımcı ve mimarlara tanıtılarak günlük yaşamda kullanılabilmesi, özgün ve üretilebilir ürünlerin tasarlanmasına katkı sağlanması, sektör ile üniversite öğrencilerinin ve profesyonellerin bir araya getirilmesi, doğal taş ihracatında tasarım açısından güçlü, katma değeri yüksek, çevreye duyarlı, sürdürülebilir ürünler geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Ege Maden İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen Amorf Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması final gecesi 8 Ekim 2021 tarihinde Efes Antik Kentinde gerçekleştirilmiştir.



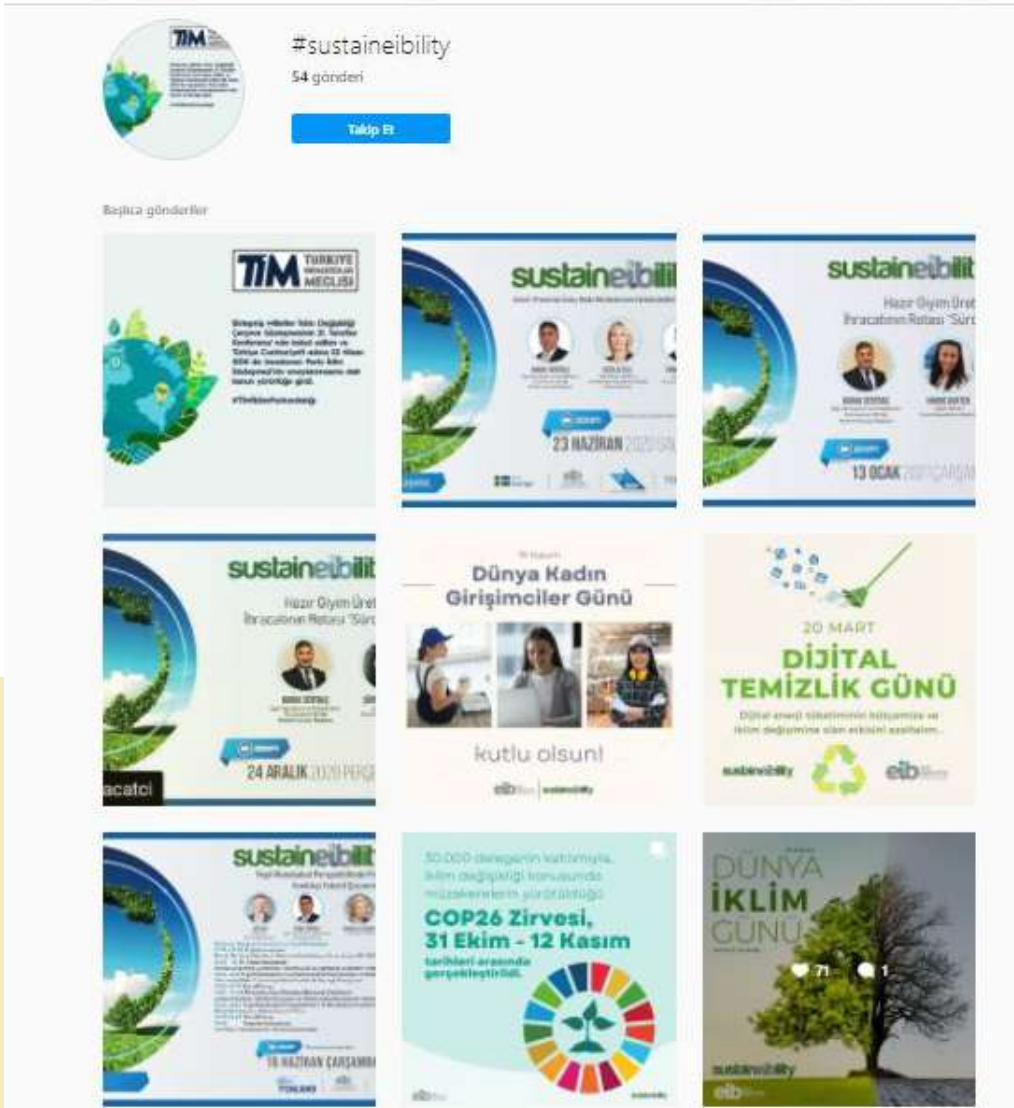
Farkındalık Oluşturma ve Bilgilendirme Faaliyetleri

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ
SORUMLULUK BİLDİRİM RAPORU
2020 – 2021



Sürdürülebilirlik Temalı Sosyal Medya Paylaşımları

Genel Sekreterliğimize ait Instagram, Twitter ve LinkedIn gibi üyelerimizin yoğun olarak takip ettiği sosyal medya hesaplarında sürdürülebilirlikle ilgili hem dünyadan hem de Türkiye’den güncel haber, rapor ve gelişmeleri düzenli olarak paylaşılmaktadır.





EİB Sürdürülebilirlik Bülteni

EİB Sürdürülebilirlik Bülteni, Ege İhracatçı Birlikleri çatısı altında temsil edilmekte olan 12 sektöre yönelik hazırlanmaktadır ve sürdürülebilirlik alanında dünyadaki son gelişmelerin ve iyi uygulamaların aylık olarak paylaşıldığı bültenlerdir. Söz konusu bültenler, 2020 yılı Eylül ayından bu yana dijital ortamda üyelerimizle paylaşılmaktadır.



Değerli Paydaşlar,

Son dönemde dışarıdan gelen kriz üzerine ülkemiziyle birlikte sürdürülebilirlik kavramı tüm sektörlerin önemli bir gündem maddesi haline geldi. Bugün artık şirketlerin karton ve su ayak altında satılmak, sürdürülebilir malzemeler geliştirmek veya sürdürülebilirlik modellerine geçmek gibi amaçlar doğrultusunda ciddi yatırımlar yapıyorlar. Bizler de Ege İhracatçı Birlikleri çatısı altında firmalarımızla en iyi şekilde hemfel sahnede bulunarak sürdürülebilirlik konusuna ağırlık verdiğimizden dolayı bu konuyu önemsiyoruz. Bu alandaki gelişmelerin koordineli olarak ilerletilmesi için bir araya gelmeye karar verdik. Çeşitli gruplar ve kuruluşlar ile bir araya gelerek ve uluslararası kuruluşlardan da destekler alarak sürdürülebilirlik konusundaki gelişmeler hakkında sizleri bilgilendireceğiz.

Saygılarımla,

Ege İhracatçı Birlikleri
Eylül, 2020

"Fındık, İklim Değişikliği ve Çevresel Etkileri Türkiye Raporu" Yayınlandı.



Randstad Akademi, UET Fındık Programı adıyla EKOLOGOS Sürdürülebilirlik Araştırma İleri Kuruluşları tarafından "Fındık, İklim Değişikliği ve Çevresel Etkileri Türkiye Raporu" kampanyasıyla yayımlandı. Rapor, değişen iklim koşulları, nedeniyse, Türkiye fındık üretiminde önemli değişiklikler oluşturuyor. Çevre bilimleri alanında önemli verileri içeren yapılmış olduğu konusunda uzmanlar bulunan rapor, değişen iklim koşullarını, özellikle yerli fındık üreticileri ve tüketicilerini bilgilendirmeye yönelik olarak hazırlanmıştır.

detay

Türkiye Ekonomisi'nin Karbondan Arındırılması Araştırması Yayınlandı.



Türkiye-ABD Bilgi Toplamı Öyküsü Raporu Dönem Hile Programı kapsamında, Türkiye Ekonomik Politika Araştırma Vitesi (TEPAV), Güneydoğu Avrupa Değişim Ağı (SEI Change Network) ve Avrupa İklim Eylem Ağı (CAH Europe) ortaklığıyla Haziran 2019 - Haziran 2020 tarihleri arasında yürütülmüş olan "Türkiye 2050 Hesaplamaları: İklim Politikası Oluşturulan Değerlendirmesi" projesi kapsamında "Türkiye ekonomisinin karbondan



Sürdürülebilirlik ve Moda Sektöründe Güncel Gelişmeler Bülteni

Hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren üye firmalarımızı sürdürülebilirlik alanında dünyadaki son gelişmeler hakkında bilgilendirebilmek amacıyla, haftalık bültenler hazırlanmakta ve dijital ortamda üyelerimizle paylaşılmaktadır. Bu kapsamda, moda sektörünün dünyadaki en önde gelen platformlarından The Business of Fashion, Sourcing Journal ve Just Style günlük olarak takip edilmekte ve ilgili haberlerin özet çevirileri yapılmaktadır.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE MODA SEKTÖRÜNDE GÜNCEL GELİŞMELER

Biyolojik Çeşitlilik Merkez'inden Yeni Bir Rapor 'Yün, Moda ve Biyoçeşitlilik Krizi'

Rapor, koyun yününün çevre dostu olmayan endüstriyel, kimyasal, ekolojik ve genetik müdahalenin bir ürünü olduğunu, benzer giysilerde kullanılan diğer malzemelerle karşılaştırıldığında, koyun yününün ortalama iklim matiyetinin akrilikten 3 kat, geleneksel pamuktan 5 kat daha fazla olduğunu bulmuştur. Nedenleri olarak ise, yünün balya başına pamuğa göre 367 kat daha fazla arazi kullanması, budanmış yünün kimyasal olarak yoğun şekilde temizlenmesinin sudaki yaşamı öldürmesi ve su yollarını kirlenmesi olarak gösterilmektedir. Merkezi Biyolojik Çeşitlilik Sürdürülebilirlik Direktörü Stephanie Feldstein, "Yünlü giysiler, sera gazı emisyonları, arazi kullanımı, biyolojik çeşitlilik kaybı ve kirlilik gibi ağır bir fiyat etiketi ile birlikte geliyor. Yünle ilgili hiçbir şey sürdürülebilir değildir." dedi. Raporda, koyun otlatılan meraların bozulduğu, gelişiminin engellendiği, verimsizleştirildiği ve sürdürülemez olduğu yer almaktadır. Raporda ayrıca, kesimden kaynaklanan kirliliğe, temizlikte kullanılan kimyasallara, habitat tahribatına ve yünle ilişkili sera gazı emisyonlarına rağmen, tüketicilerin %87'sinin yünü "çevre için güvenli" olarak algıladığı tespit edildi. Kuruluş, 2025 yılına kadar yün kullanımını aşamalı olarak durdurmaya çağırıyor.

[Haberin detayına ulaşmak için tıklayınız.](#)



Sustainability Web Sitesi

Genel Sekreterliğimiz tarafından sürdürülebilirlik alanında üye firmalarımıza yönelik farkındalık oluşturma ve bilgilendirme faaliyetlerinin bir parçası olarak sustainability web sitesi hazırlanarak yayına alınmıştır. Söz konusu web sitesinde; manifesto, bilgi bankası, faaliyetlerimiz ve bülten ve raporlar olmak üzere 4 bölüm bulunmaktadır. Bilgi bankası bölümünde sürdürülebilirlik ilkeleri, döngüsel ekonomi, AB Yeşil Mutabakatı, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları gibi konular başta olmak üzere önemli sürdürülebilirlik kavramları açıklanmaya çalışılmıştır.



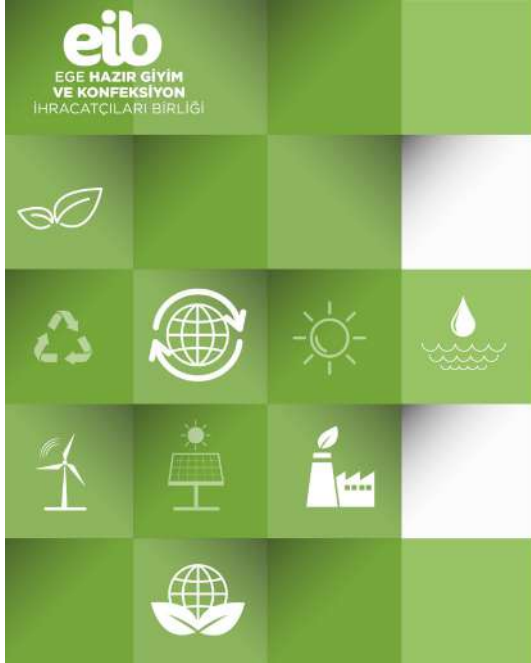
Sürdürülebilirlik, içinde bulunduğumuz zamanın ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarını, ekosistem üzerinde olumsuz etki yaratmaksızın ve gelecek nesillerin olanaklarına zarar vermeden karşılamak olarak tanımlanmaktadır. Sürdürülebilir kalkınma kavramı ise ilk olarak 1972 yılında 113 ülkenin bir araya gelmesiyle kurulan Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP) ile ortaya çıkmıştır. Resmi olarak, 1987 yılında Birleşmiş Milletleri yayınladığı 'Ortak Geleceğimiz' raporunda karşımıza çıkmıştır. Bu raporda ekonomik kalkınmanın ve ekolojik çevrenin bir bütün olarak kabul edilmesi ve ekonomik gelişmenin aynı zamanda sürdürülebilir olması gerekliliği vurgulanmıştır. Dünya'da nüfusun hızla artması, sanayi devrimi sonrası gelişen teknolojinin etkisiyle, yenilenemeyen enerji kullanımı, sınırlı olan doğal kaynakların bilinçsiz bir şekilde kullanımı ve artan çevre kirliliği sürdürülebilirliğin ortaya çıkma gerekliliğini vurgulayan önemli unsurlar arasında yer almaktadır.

Sürdürülebilir kalkınma, gelecek kuşakların hak ve yararları gözetilerek, çevrenin ve doğal kaynakların bilinçli bir şekilde kullanılması, doğaya zarar vermeden ekonomik gelişmenin sağlanması olarak tanımlanmaktadır. Sürdürülebilir kalkınma kavramı, ekonomi ve çevreyle ilişkili olduğu kadar aynı zamanda gelir dağılımı, toplumun refah seviyesi, sağlık, yoksulluk, eğitim, cinsiyet, adalet, özgürlük, her alanda eşitlik gibi toplumsal konuları da ele alan genel bir kavramı ifade etmektedir.



EHKİB Sürdürülebilirlik Farkındalık Anketi

Müşteri taleplerine cevap verebilmek için Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği bünyesinde envanter oluşturmak amacıyla düzenlenmiş olan anketimiz; farkındalığı ölçmek ve firmaların önceliklerini belirlemek adına tasarlanmıştır. Bundan sonra hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe sürdürülebilirliğin gelişimi konusunda yapılacak çalışmalara bir temel oluşturması amaçlanmıştır.



sustaineibility
Modanın geleceği
sürdürülebilirlikte,
sen ne kadar farkındasın?

Hemen
'EHKİB Sürdürülebilirlik
Farkındalık Anketi'ne katıl,
önceliklerinizi birlikte belirleyelim.



Kurumsal Yapıya İlişkin Çalışmalar

EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ
SORUMLULUK BİLDİRİM RAPORU
2020 – 2021



Ege İhracatçı Birlikleri Sürdürülebilirlik Komitesi

Ege İhracatçı Birlikleri tarafından 2020 yılı Sürdürülebilirlik Yılı olarak ilan edilmiş ve bu öncelik çerçevesinde faaliyet planlaması yapılmıştır. Bu çabaları sistematik hale getirebilmek adına Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur. Komiteye katılım tüm departmanlara açık olacak şekilde ve gönüllülük esasına dayalı olarak gerçekleşmiştir. Komite kurulduğu zamandan bu yana düzenli olarak toplanmaktadır. Komitenin çalışma alanları temel olarak üyelere yönelik farkındalık oluşturma/bilgilendirme faaliyetleri ve bina içi uygulamalar olmak üzere iki başlıkta toplanmıştır.





Ege İhracatçı Birlikleri Sürdürülebilirlik, Proje, Eğitim Şubesi

AB Yeşil Mutabakatı'nın sorumluluklarına sektörlerimizi daha iyi hazırlayabilmek için Türkiye'de İhracatçı Birlikleri arasında ilk kez EİB bünyesinde 2021 Ekim ayı itibarıyla Sürdürülebilirlik Proje ve Eğitim Departmanı kurulmuştur. Bu departman ile sürdürülebilirliğe daha fazla odaklanılması ve faaliyetlerin tek bir noktadan koordine edilmesi amaçlanmıştır. Departmanlaşmayla birlikte, bilgilendirme faaliyetlerine ek olarak firmalarımıza katma değer yaratacak projelere ağırlık verilecek hem öz kaynaklı hem de ulusal ve uluslararası fonlar aracılığıyla projeler yürütülmesi hedeflenmektedir. Sürdürülebilirlik Proje ve Eğitim departmanı aynı zamanda firmalarımızın yeşil dönüşüm süreci kapsamındaki tüm konular hakkında bilgi alabileceği bir yapı olarak kurgulanmıştır.





Genç İhracatçılar Konseyi

Ege İhracatçı Birlikleri Genç İhracatçılar Konseyi gençlerin ihracata yönelmesi için çalışmalar yapmak ve yenilikçi fikirlerin iş hayatına katkı sağlaması amacıyla kurulan bir oluşumdur. Genç İhracatçılar Konseyinin temel hedefleri aşağıda listelenmiştir;

Genç ihracatçıları gelecek liderlik rollerine hazırlamak,
Birliğimizin sürdürülebilirliğini güvence altına almak,
İnovatif düşünmeyi yaşam tarzı haline getirmek,
Çağın gerektirdiği iletişim yöntemlerini hayata geçirmek,
Yön belirleyen, öncülük yapan gençlerle büyüme.



3 SAĞLIK VE
KALİTELİ YAŞAM



11 SÜRDÜRÜLEBİLİR
ŞEHİRLER VE
TOPLULUKLAR



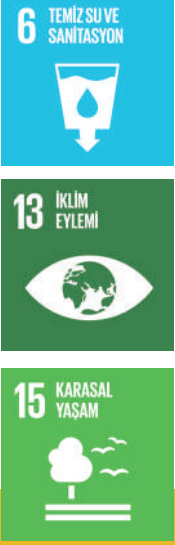
Entegre Yönetim Sistemi

Ege İhracatçı Birlikleri'nde 2019 yılında başlayan çalışmaların sonucunda, 2020 yılında ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikasyonu alınmıştır. Bu sertifikasyonlara sahip ilk birlik Ege İhracatçı Birlikleri olmuştur.

2020 yılı sonu ve 2021 Yılı başından itibaren ise yine bir ilki başararak ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 45001:2018 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi Sistemi ve ISO 10002:2018 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi kurulumları da gerçekleştirilmiş ve devreye alınmıştır. Böylelikle Entegre Yönetim Sistemine geçiş yapılmıştır.

EİB Entegre Yönetim Sistemi'nde, iş süreçlerimizi açık bir şekilde ortaya koyarak etkinliği ve verimliliği artırmak, aynı zamanda üyelerimize memnun olacağı düzeyde hizmet vermek, verilen hizmeti de sürekli iyileştirmek esastır. Bunun yanı sıra hizmetin gerçekleştirilmesi ve sunulması sırasında çevreye en az olumsuz etki yaratacak şekilde çalışmak ve tüm paydaşlar açısından iş güvenliğine uygun bir ortam oluşturmak da Entegre Yönetim sistemimizin içerisinde olan başat etkenlerdir.





Sıfır Atık Projesi

Ege İhracatçı Birlikleri, gelecek nesillere daha yaşanabilir ve yeşil bir dünya bırakma hedefi çerçevesinde, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından başlatılan Sıfır Atık Projesine dahil olmuştur. Bu amaçla, hizmet binasının tüm katlarına atık ayrıştırma ekipmanları konularak bina içinde oluşan atıkların kaynağında ayrıştırılması ve atıkların lisanslı geri dönüşüm firmalarına teslim edilmesi sağlanmıştır. Bu sayede hem atıkların kontrolsüz biçimde doğaya karışması hem de geri dönüşebilir atıklardan elde edilebilecek hammadde kayıpları önlenmektedir. Bina içerisinde çıkan tehlikesiz, tehlikeli, tıbbi ve elektronik atıklar dahil tüm atıkların etkin bir şekilde ayrıştırılmasının yanında, çıkan atık miktarının azaltılması amacıyla Sıfır Atık Yönetim Sistemi kurulmuş ve Birlik personeline farkındalık yaratma amaçlı eğitimler düzenlenmiştir. Ege İhracatçı Birlikleri, Çevre Bakanlığınca belirlenen kriterleri karşılayarak 2020 yılı Ekim ayında Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazanmış ve Türkiye çapında bu belgeyi alan ilk İhracatçı Birliği olmuştur.

Sıfır Atık projesinin başladığı 2019 yılından bugüne kadar toplamda 2.150 kg kağıt, 1.300 kg plastik, 450 kg cam, 110 kg metal atık hammadde geri dönüşüme kazandırılmıştır.



T.C.
İZMİR VALİLİĞİ
Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü



Belge No: TS/35/C/2/11

SIFIR ATIK BELGESİ (Temel Seviye)

Tarih: 06/10/2020

Adı : EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ
Adresi : İZMİR, ALSANCAK Mahallesi, ATATÜRK CADDE, No: 382-101, KONAK, Türkiye
Vergi No : 3250175357

12/07/2019 tarihli ve 30829 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sıfır Atık Yönetmeliği'nce Sıfır Atık Yönetim Sistemi'ni kurarak Sıfır Atık Belgesi'ni almaya hak kazanmıştır.

Belge Son Geçerlilik Tarihi: 06/10/2025

e-imzalıdır

Ömer Albayrak
Çevre ve Şehircilik İl
Müdürü

12 SORUMLU ÜRETİM
VE TÜKETİM



17 AMAÇLAR İÇİN
ORTAKLIKLAR



Gıda Dostu Mutfağım

İzmir'in Konak ilçesinde hizmet veren restoran-lokanta, otel, yemekhane, yemek işletmesi gibi toplu tüketim işletmelerinde gıda israfının azaltılması ve önlenmesi amacıyla Konak İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü'nün koordinatörlüğünde düzenlenen projeye, Genel Sekreterliğimiz personeli tarafından katılım sağlanmıştır. İki dönem halinde planlanan projeye katılım sağlayan personelimiz, yaklaşık 7 hafta süren eğitim ile gıda israfının önlenmesi ve azaltılmasına yönelik çeşitli konularda, konunun uzmanlarından eğitim almıştır. Gönüllülük esası ile yürütülen projenin paydaşları arasında Yaşar Üniversitesi, Türkiye Lokantacılar ve Pastacılar Federasyonu bulunmaktadır.



6 TEMİZ SU VE
SANİTASYON12 SORUMLU ÜRETİM
VE TÜKETİM13 İKLİM
EYLEMİ

Diğer Kurumsal Sürdürülebilirlik Çalışmaları

Ege İhracatçı Birlikleri Kurumsal Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında, bina kaynaklı çevresel risklerin azaltılması ve kaynak verimliliğinin artırılması için aşağıdaki çalışmalar gerçekleştirilmiştir:

Su kayıplarını önlemek amacıyla bina lavabolarında sensörlü musluklara geçilmiştir.

Pil tüketiminin azaltılması amacıyla personel bilgisayarlarında kablolu fare kullanımına geçilmiştir.

Toplantılar ve etkinliklerde kullanılan kurumsal logolu ürünlerde, mümkün olduğunca bio-çözünür ve geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılan ürünler tercih edilmeye başlanmıştır.

Çok kullanılan sarf malzemelerinden bazıları, temizlenerek tekrar kullanıma sunulmuş ve bu sayede hem gereksiz atık oluşumunun hem de ekonomik kayıpların önüne geçilmiştir.

Elektrik tasarrufu sağlamak amacıyla asansör yerine merdiven kullanımını özendirmek için bilgilendirici stickerlar hazırlanmış ve binanın çeşitli yerlerine yapıştırılmıştır.



